

Cesta okolo Tatier sa začala písať na X. Kongrese Zväzku Euroregión „Tatry“ dňa 05. 03. 2004 v Nowom Targu, kde sa prijalo Uznesenie iniciujúce projekt Historicko – kultúrno – prírodnej Cesty okolo Tatier.

## **Historicko – kultúrno – prírodná cesta okolo Tatier – I. etapa**

I. etapa projektu bola realizovaná v rámci Programu cezhraničnej spolupráce PL – SK 2007-2013 (Priorita 1: Rozvoj cezhraničnej infraštruktúry, Oblasť podpory 1: Komunikačná a dopravná infraštruktúra)

**Zmluva o financovanie projektu** bola podpísaná dňa **04. 09. 2014**. Počas realizácie boli podpísané tri dodatky k zmluve o financovanie v rámci ktorých boli získané dodatočné finančné prostriedky na ďalšie aktivity, ktorých úlohou bolo posilniť ciele projektu.

**Partneri projektu:** projekt spoločne pripravilo 13 partnerov – 9 slovenských a 4 poľskí. Mestá: Kežmarok, Liptovský Mikuláš, Trstená, obce: Hladovka, Huncovce, Liesek, Nižná, Suchá Hora, Vrbov, Gmina Czarny Dunajec – vedúci partner, Miasta Nowy Targ, Gmina Szaflary, Gmina Nowy Targ.

**Termín realizácie projektu:** február 2014 – november 2015

**Celková výška projektu: 6 765 996,45 EUR z toho 5 751 096,98 EUR (85 %) ERDF**

### **Cieľ projektu:**

Hlavným cieľom predmetného projektu je zlepšenie komunikácie a transportu obyvateľov, ubytovaných na teréne pohraničných poľsko – slovenských okresov, prisluhujúcich sa ku zlepšeniu atraktívnosti regiónu z turistického hľadiska (rozvoj turistických, rekreačných, športových služieb a pod.), a zabezpečenia priestrannej súdržnosti pohraničnej oblasti, pri zachovaní unikátnych hodnôt životného prostredia.

### **Špecifické ciele projektu:**

- nadviazanie dlhodobej spolupráci pohraničných poľsko – slovenských okresov v rozsahu tvorby zodpovednej infraštruktúry zvyšujúcej prístupnosť terénov pohraničia pre obyvateľov, turistov a investorov,
- zlepšenie bezprostredného spojenia medzi poľskou a slovenskou stranou pohraničnej oblasti a zvýšenie prístupnosti oblastí s unikátnymi prírodnými, krajobrazovými a historickými hodnotami pre obyvateľov, turistov a investorov, prostredníctvom výstavby 93,12 km cyklistických trás (využívaných taktiež aj lyžiarmi - ako bežkové trasy v zime a pre chodcov),
- zvýšenie turistickej a investičnej atraktívnosti oblastí okresov zúčastňujúcich sa projektu prostredníctvom zlepšenia komunikačnej infraštruktúry a organizácie propagačno –informačnej kampane (udalosť končiaca realizáciu projektu spojenú s prezentáciou Partnera projektu a cyklistickými súťažami).

### Cieľové skupiny:

Cieľovými skupinami projektu sú obyvatelia, turisti, spoločnosti, nezamestnané osoby. Realizácia projektu pritiahne so sebou príjmy pre celú lokálnu spoločnosť, turistov ako aj investorov.

### Zhrnutie realizácie aktivít projektu:

V rámci projektu od februára 2014 do novembra 2015 bolo vybudovaných 93,12 km cyklistických trás s asfaltovým, alebo štrkovým povrchom, ktoré vedú cez historicko – kultúrne regióny Podhalia, Oravy, Liptova a Spiša. Hlavná myšlienka cesty je sprístupnenie neopakovateľných miest s krajinou, kultúrnou, historickou a prírodnou hodnotou. Najdlhší úsek cesty meria 35 km a prechádza na poľskej strane od Nowého Targu cez Czarny Dunajec, Podczerwone po štátnu hranicu a ďalej na slovenskej strane cez Suchú Horu, Hladovku a Liesek po mesto Trstená. Ďalšie úseky boli vybudované na Spiši (Vrbov – Kežmarok – Huncovce) a v Liptovskom Mikuláši. V zime budú vybudované cyklotrasy slúžiť ako bežkárske trasy. Investičné aktivity sa týkali realizácie cyklotrás, ktoré budú slúžiť predovšetkým cyklistom (oddychové zóny, informačné tabule, parkoviská).

### Investičné aktivity:

#### **Vzniklo 16 objektov obsluhy pre účastníkov cyklistických trás:**

- bezplatné parkovisko typu „park&bike“ v Czarnom Dunajci,
  - 1 rekreačné miesto –pri moste v Podczerwone v Gmine Czarny Dunajec,
  - 3 oddychové miesta na hlavnej trase v Gmine Czarny Dunajec,
  - 6 oddychových miest na hlavnej trase na slovenskej strane (Suchá Hora, Hladovka, Liesek, Trstená),
  - 2 oddychové miesta v Liptovskom Mikuláši,
  - 2 oddychové miesta so samoobslužným servisným miestom v Gmine Nowy Targ na úseku Morawczyna – Pyzówka,
  - 1 oddychové miesto v Baligówce
- ✓ **bolo vybudovaných a nainštalovaných 140 informačných tabúl a smerových označení.**

### Propagačné aktivity:

Za realizáciu propagačných aktivít bol zodpovedný a financoval ich Vedúci partner projektu – Gmina Czarny Dunajec.

1. Organizácia **2 propagačných aktivít** pre obyvateľov a turistov z gmín, miest a obcí zapojených do projektu pri príležitosti ukončenia projektu – 27. 09. 2015 v Czarnom Dunajci a dňa 22. 11. 2015 v Trstenej.
2. Spracovanie **internetovej stránky** [www.szlakwokolatr.eu](http://www.szlakwokolatr.eu) a [www.cestaokolotatier.eu](http://www.cestaokolotatier.eu).
3. Vydanie poľsko – slovenského **spriveodcu** o Ceste okolo Tatier a **vydanie máp** cyklistických trás, ktoré boli v rámci projektu vybudované.
4. **Propagácia projektu v médiách** – niekoľko desiatok vydaných článkov v poľskej a slovenskej regionálnej tlači, reportáže v TV, priamy prenos z otvárania Cesty okolo Tatier na internete, špeciálne vydanie novín Góral Info.

### **Riadenie projektu:**

Realizácia tak veľkého projektu, zahrňujúceho 13 partnerov a veľa investícií, tiež propagačné aktivity vyžadovala od Vedúceho partnera vybudovanie koordinačného tímu. Každý z partnerov delegoval osoby zodpovedné za kontaktovanie sa s Vedúcim partnerom. Rolu manažéra projektu plnilo Európske zoskupenie územnej spolupráce TATRY, ktorého úlohou bolo okrem iného odborná a organizačná pomoc poľských a slovenských partnerov projektu týkajúca sa realizácie zásad a vyúčtovania projektu v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko - Slovenská republika 2007 - 2013, spracovanie správ o postupe realizácie projektu, spolupráca s personálom partnerov projektu, systematické monitorovanie z organizačnej strany, vecná a finančná realizácia projektu a sledovanie ukazovateľov všetkých partnerov projektu, príprava a spracovanie informácií pre Vedúceho partnera, týkajúcich sa odborného a finančného postupu realizácie projektu, dosiahnutých ukazovateľov a pod.